

Criteria[®]

s t u d i o

**La vida está en todas partes,
¿porqué limitarse a la web?**

En ningún sector como en el turismo la movilidad es tan importante. La tecnología móvil es el acompañante perfecto del viajero vacacional y profesional, una forma de socializar la marca, comercializar servicios y diferenciarse de la competencia.

Descubre lo que en Criteria Studio podemos hacer por el turismo desde la tecnología móvil y únete a nuestra forma de pensar:

Life is everywhere

En 2010 se han vendido 410 millones de smartphones y se prevé un crecimiento del 30% anual hasta 2014, con un total de 1.700 Millones de unidades en el mercado.

(fuente: Analysis Mason y Pyramid Resarch, 2011).

Criteria
s t u d i o

Estudio de programación para smartphones e internet enriquecido (RIA)

Filosofía

Life is everywhere

Aplicaciones accesibles desde cualquier lugar, por cualquier persona.

Multi-plataforma

iPhone
iPad
Android
Windows Mobile
BlackBerry

Multi-entorno

Web
Móviles
Escritorio
(Win, PC, Mac)

Multi-lenguaje

Para
que
todo
el mundo
te entienda.

Multi-profile

Usuarios,
editores y
clientes
conectados por la
misma aplicación.

Smartphone:

Móvil de última generación con pantalla táctil de gran tamaño, funciones avanzadas como A-GPS, brújula digital, acelerómetro, cámara y conexión a internet.

iPhone, iPad, Android, BlackBerry, Windows Mobile, symbian y Palm son las plataformas más comunes.

RIA:

Rich Internet Application: Aplicaciones web multimedia, integración con redes sociales, blogs, smartphones y contenidos de última generación: mapas, imágenes, video, audio, visitas virtuales y soporte multi-idioma.

Sugerencias móviles para el sector turístico



Guías turísticas



Rutas y excursiones



Juegos de geocaching



Agenda de eventos y noticias



Alojamientos, comercio y restauración



Congresos e incentivos



Catálogos de productos y servicios



Mapas



Social Media.



Juegos de geocaching

Emplea la brújula de tu móvil para encontrar los lugares más interesantes de la ciudad, con la ayuda que te prestará el teléfono conforme te aproximes.

Investiga como un explorador, completa la lista de lugares, comparte tus experiencias en la red y consigue premios y códigos promocionales (descuentos, entradas, etc.).

Dirigido a organismos de promoción turística, patronatos, empresas y asociaciones de turismo.



Congresos e incentivos

Todos los asistentes a un congreso deberían tener esto en su móvil: la agenda del congreso, horarios, la dirección del hotel, noticias de última hora, teléfonos y direcciones de interés. Personalizado para cada congreso, con su imagen de marca.

Ofréceles además una pequeña guía de la ciudad, lugares para visitar, información sobre transportes, recomendaciones para comer o ir de compras.

Dirigido organismos públicos y agencias/organizadores de congresos que buscan ofrecer un valor añadido a sus clientes.